

No vendemos a Cuba sino promovemos su cultura

Experiencia de Canada-Cuba Sports & Culture Festivals

PEDRO DE LA HOZ

Para Jonathan Watts, presidente de Canada-CubaSports & Culture Festivals, la idea del turismo es bien ajena a la de "vender un destino". "Lo que hacemos —afirma— es promover la cultura cubana".

**WATTS JUNTO A LAS DIRECTORAS CORALES
ALINA ORRACA Y CARMEN ROSA LÓPEZ.**



Esta organizadora de viajes e intercambios acaba de cerrar el 2003 con resultados alentadores. Además del natural interés de sensibles sectores de la sociedad canadiense, no han sido pocos los norteamericanos que han solicitado sus servicios para asistir a eventos culturales en la Isla.

Una agrupación de Alaska, favorecida por el público cubano, participó con éxito en el reciente Festival Internacional de Coros de Santiago de Cuba.

La organizadora también vinculó a los coros Schola Cantorum Coralina y Diminuto con agrupaciones homólogas canadienses y norteamericanas.

"En el campo coral —puntualiza Watts— encontramos una zona fértil para los intercambios. Por ejemplo, invitamos a Cuba a Brainard Taylor, director de la Nathaniel Dett Chorale, y quedó impactado con el desarrollo profesional de las formaciones cubanas y ha echado pie en tierra para promover los contactos entre Canadá y la Isla".

Pero la solvencia de CCSCF llegó, en ocasión del Festival de Santiago, más lejos aún. Un afamado coro noruego Bygdelagskoret, apostó por la entidad canadiense para presentarse en la cita de la ciudad caribeña.

La proverbial calidad de la enseñanza artística y la posibilidad de conocer la auténtica realidad del país constituyen pilares de la propuesta que CCSCF desarrolla con las instituciones culturales y turísticas de la Isla.

"Nuestro objetivo —concluye Watts— se va cumpliendo: mostrar la Cuba que un simple turista nunca ve; la Cuba de la cultura, de las obras sociales con profundo contenido humano, y como fuente de inspiración para la formación del hombre nuevo."